

MAßE & LAUFZEIT:

Alle Angaben in Pixel Breite x Höhe
Dateitypen: jpg, png oder gif

ITB App

POP-UP-BANNER AUF DER STARTSEITE DER APP:

- 640 x 960 (iPhone, Android)
- 1024 x 768 (iPad quer, Android)
- 768 x 1024 (iPad hochkant, Android)
- 480 x 800 (Android)
- 720 x 1280 (Android)

ITB APP BANNER GROSS

(auf den Seiten Aussteller, Kongress oder Presse):

- 1280 x 1280 (für alle Formate)

ITB APP BANNER KLEIN

(auf den Seiten Hallenplan, Info oder Events):

- 640 x 88 (iPhone, Android)
- 768 x 66 (iPad hochkant)
- 1024 x 66 (iPad quer, Android)
- 480 x 66 (Android)
- 720 x 88 (Android)

ITB Berlin Website

TOP POSITION AUF DER STARTSEITE:

- 728 x 90 (Desktop)
- 468 x 60 (Tablet)
- 234 x 60 (Smartphone)

Laufzeit: 03.02. – 13.03. 2020

Virtual Market Place® Startseite

TOP POSITION:

- 728 x 90 (Desktop)
- 468 x 60 (Tablet)
- 234 x 60 (Smartphone)

CONTENT AD:

- 300 x 140

Laufzeit: 01.12.2019 – 30.11.2020

Virtual Market Place® Suchergebnisseite

TOP POSITION:

- 728 x 90 (Desktop)
- 468 x 60 (Tablet)
- 234 x 60 (Smartphone)

CONTENT AD:

- 468 x 60 (Desktop + Tablet)
- 234 x 60 (Smartphone)

Laufzeit: 01.12.2019 – 30.11.2020

Sonstiges

- Hintergrundbild im Ausstellereintrag: 1600 x 600
- Newsletter Banner: 580 x 60
- Facebook Post: Logo 1000 x 532
- Twitter Post: Logo 1000 x 500
- Nennung als Sponsor in Verbindung mit dem QR Code der ITB Berlin App an den Eingängen des Messegeländes: 300 dpi