

NEHMEN SIE KURS AUF DIE POSITION AN DER SPITZE.

ITB Berlin Mediadaten



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show*



- ✓ ITB Berlin App
- ✓ ITB Berlin Virtual Market Place
- ✓ ITB Berlin Fachbesucher Newsletter
- ✓ ITB Berlin Website

Online Marketing Team

✉ editorial@virtualmarket.itb-berlin.de

🔗 [AGB](#)

Gültig: 01.11.2018 – 30.11.2019

ITB Berlin 2019 – Online-Werbung in allen digitalen Kanälen

 Messe Berlin

MEHR PRÄSENZ ZUR ITB BERLIN 2019 MIT DEM DIGITALEN MEDIENKONZEPT

Das Medienkonzept der ITB Berlin 2019

ITB BERLIN 2019 – ONLINE-WERBUNG IN ALLEN DIGITALEN KANÄLEN

ITB Berlin Mediadata

Nächster Messetermin: 6. – 10. März 2019



1. Die Werbebox 2019	4
2. Upgrades für den Ausstellereintrag	5
3. Sponsoring Packages für alle digitalen Medien	6

4. Bannerwerbung in allen digitalen Medien 7

4.1 Bannerwerbung in der ITB Berlin App	7
4.2 Bannerwerbung auf der Startseite der ITB Berlin Website	8
4.3 Bannerwerbung auf der Startseite des Virtual Market Place®	9
4.4 Bannerwerbung auf der Suchergebnisseite des Virtual Market Place®	10
4.5 Bannerwerbung im ITB Berlin Fachbesucher Newsletter	11



5. Top-Ranking in den Suchergebnissen 12

DAS MEDIENKONZEPT DER ITB BERLIN 2019

Profitieren Sie von mehr Sichtbarkeit mit den digitalen Medien der ITB Berlin 2019



- ✓ Betreuung Ihrer Ausstellereinträge im Virtual Market Place® & in der ITB Berlin App durch die Online-Redaktion des Virtual Market Place®
- ✓ Vereinfachte Buchung von sämtlichen digitalen Medialeistungen im Online-Shop des Virtual Market Place®
- ✓ Kombipakete sichern Ihnen optimale Sichtbarkeit in allen digitalen Kanälen der ITB Berlin:
 1. ITB Berlin App
 2. ITB Berlin Virtual Market Place
 3. ITB Berlin Fachbesucher Newsletter
 4. ITB Berlin Website

1. DIE WERBEBOX 2019

Folgende **Media-Leistungen** sind in Ihrer Standanmeldung bereits enthalten

ITB Berlin Virtual Market Place & ITB Berlin App	
Hauptaussteller	MitAussteller
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmengrundeintrag (Firmenname, Adresse, Hallen- und Standnummer) ✓ E-Mail-Adresse ✓ Telefon- und Faxnummer ✓ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ✓ Firmenlogo ✓ Link auf Homepage ✓ Link auf Video ✓ 5 Einträge in das Branchenverzeichnis ✓ Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten ✓ Präsentation von bis zu 4 Produkten mit Text, Bild und Verlinkung (max. 4.000 Zeichen in Deutsch und Englisch, 1 Produktbild, 1 Link) ✓ Link auf Social Media Profile (z. B. bei Facebook, Twitter etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmengrundeintrag (Firmenname, Adresse, Hallen- und Standnummer) ✓ E-Mail-Adresse ✓ Firmenlogo ✓ 1 Eintrag in das Branchenverzeichnis ✓ Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
ITB Berlin Quickfinder	
Hauptaussteller & MitAussteller	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmenname ✓ Hallen- und Standnummer 	

2019
 Alle Inhalte Ihres Eintrags aus dem Virtual Market Place® werden dieses Jahr kostenlos auch in der App angezeigt.

2. UPGRADES FÜR DEN AUSSTELLEREINTRAG

Im ITB Berlin Virtual Market Place, auf der ITB Berlin Website & in der ITB Berlin App

<p>Hauptaussteller Upgrade</p> <p>ITB Berlin Virtual Market Place & App</p> <ul style="list-style-type: none"> + Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) + Telefon- und Faxnummer + Link auf Homepage + Link auf Video + 4 Einträge in das Branchenverzeichnis + Präsentation von bis zu 4 Produkten mit Text, Bild und Verlinkung (max. 4.000 Zeichen in Deutsch und Englisch, 1 Produktbild, 1 Link) + Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, Twitter etc.) 	<p>Digitales Pressefach</p> <p>ITB Berlin Virtual Market Place & App</p> <ul style="list-style-type: none"> + 4 Pressemitteilungen (max. je 6.000 Zeichen) in Deutsch und Englisch + 1 Pressebild pro Pressemitteilung + 2 Links & Downloads 	<p>Zusätzliche Einträge</p> <p>ITB Berlin Virtual Market Place & App</p> <ul style="list-style-type: none"> + 1 weiterer Eintrag in das Branchenverzeichnis + 1 Produkt + 4.000 Zeichen Text + 1 Produktbild
<p>Produkt – Neuheit *</p> <p>ITB Berlin Virtual Market Place & App</p> <ul style="list-style-type: none"> + Produkt als „NEU“ kennzeichnen + Aufnahme in die Neuheiten-Liste 	<p>Logo Kombi-Paket **</p> <ul style="list-style-type: none"> + Logo im Logo-Karussell auf der Downloadseite zur ITB Berlin App inklusive Verlinkung auf die Homepage + Logo im Logo-Karussell auf der Startseite des Virtual Market Place® inklusive Verlinkung auf den Firmeneintrag im Virtual Market Place® 	

*Voraussetzung für Mitaussteller ist die Buchung eines Produkt-Upgrades oder des Hauptaussteller Upgrades.

** Nur 7 Plätze buchbar.

3. SPONSORING PACKAGES FÜR ALLE DIGITALEN MEDIEN

ITB Berlin Website, ITB Berlin App, ITB Berlin Fachbesucher Newsletter und ITB Berlin Social Media

Jedes Paket nur einmal buchbar!

ITB BERLIN 2019 – ONLINE-WERBUNG IN ALLEN DIGITALEN KANÄLEN
ITB Berlin Mediadata

Nächster Messetermin: 6. – 10. März 2019

<p style="text-align: center;">Bronze</p> <ul style="list-style-type: none"> + Top Banner auf der App-Downloadseite der ITB Berlin Website – inklusive Verlinkung auf die Firmenwebsite + Bild-Banner in der App im Bereich „Branchen“ inklusive Link auf den Firmeneintrag in der App + 1 weiterer Eintrag in das Branchenverzeichnis und 1 zusätzliches Produkt <p style="text-align: right;">Exklusiv! 7.900 €</p>	<p style="text-align: center;">Silber</p> <ul style="list-style-type: none"> + Bild-Banner in der App im Bereich „Aussteller“ inklusive Link auf den Firmeneintrag in der App + Banner im ITB Berlin Fachbesucher Newsletter unter der Rubrik „ITB Berlin App“ + Logo Kombi-Paket + 1 Facebook-Post über die App inklusive Logo und Link auf Firmenwebsite + 1 weiterer Eintrag in das Branchenverzeichnis und 1 zusätzliches Produkt <p style="text-align: right;">Exklusiv! 8.400 €</p>	<p style="text-align: center;">Gold</p> <ul style="list-style-type: none"> + Exklusiver Pop-Up-Banner auf der Startseite der App inklusive Verlinkung auf den Firmeneintrag in der App + Logo Kombi-Paket + Nennung als Sponsor in Verbindung mit dem QR Code der ITB Berlin App an den Eingängen des Messegeländes, auf den Geländeplänen und auf allen Hallenübersichten + Nennung als Sponsor zum Launch der ITB Berlin App auf Facebook inklusive Logo und Link auf die Firmenwebsite + Twitter-Post über die App inklusive Link auf die Homepage + Nennung als Sponsor in Verbindung mit der ITB Berlin App im Fachbesucher Newsletter + Digitales Pressefach + 1 weiterer Eintrag in das Branchenverzeichnis und 1 zusätzliches Produkt <p style="text-align: right;">Exklusiv! 12.500 €</p>
--	--	--

4. BANNERWERBUNG IN ALLEN DIGITALEN MEDIEN

4.1 BANNERWERBUNG IN DER ITB BERLIN APP

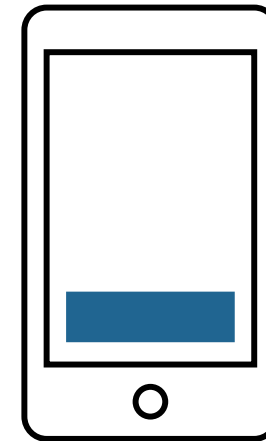
Bild- oder Video-Banner *

- + Exklusiver Floating Bild- oder Video Banner auf ausgewählten Unterseiten der App (z. B. Kongress-Programm, Branchen, Besucherinformationen etc.) inklusive Verlinkung auf den Firmeneintrag

Bild-Banner
2.000 €

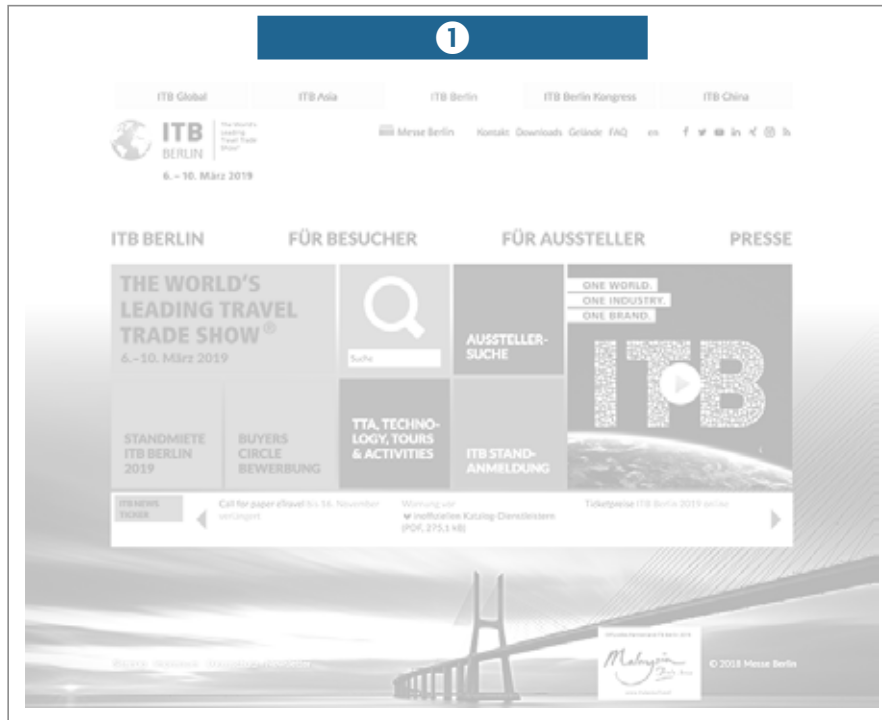
Video-Banner
3.000 €

* Nur zweimal pro Unterseite buchbar.



Floating Bild- oder Video-Banner auf Unterseiten in der App

4.2 BANNERWERBUNG AUF DER STARTSEITE DER ITB BERLIN WEBSITE



Vorteile einer Bannerplatzierung auf der Startseite der ITB Berlin:

- ✓ Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit durch die Platzierung auf der Einstiegsseite für alle ITB Berlin Besucher
- ✓ Erreichen Sie gezielt Ihre Zielgruppe
- ✓ Profitieren Sie von der Reichweite der ITB Berlin Website – 1 Million Visits pro Jahr

Position	Format (px)	Dateigröße	Dateityp	Preis /Woche
1 Top Position	728 x 90 (Desktop) 468 x 60 (Tablet) 234 x 60 (Smartphone)	max. 40 kB max. 40 kB max. 15 kB	jpg, png oder gif	1.600 €

Es erfolgt eine seitenaufgerufenbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche. Buchbar vom 04.02.2019 – 15.03.2019.

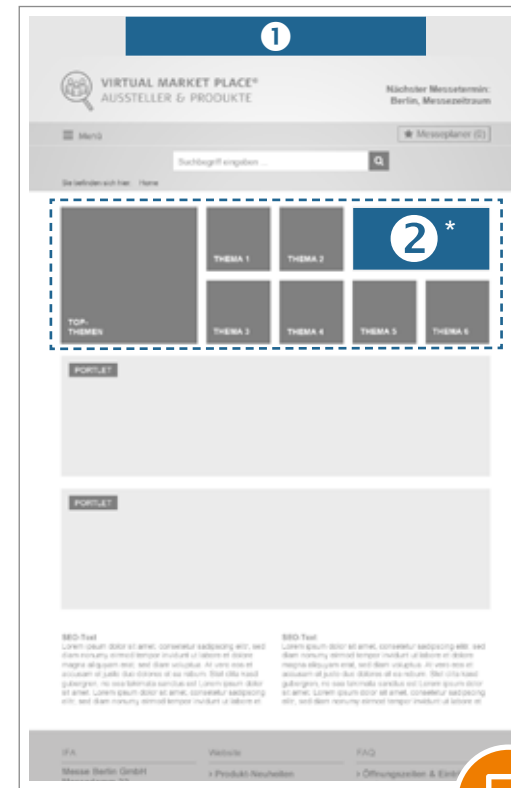
4.3 BANNERWERBUNG AUF DER STARTSEITE DES VIRTUAL MARKET PLACE®

ITB BERLIN 2019 – ONLINE-WERBUNG IN ALLEN DIGITALEN KANÄLEN
ITB Berlin Mediadata

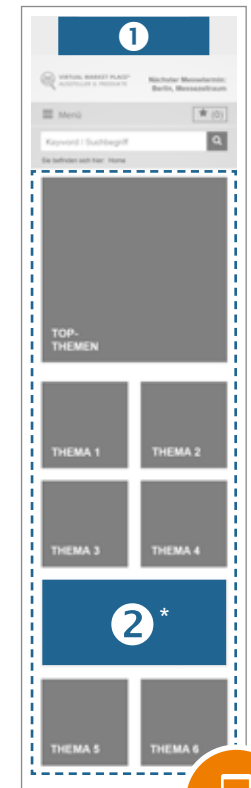
Nächster Messetermin: 6. – 10. März 2019



Desktop



Tablet

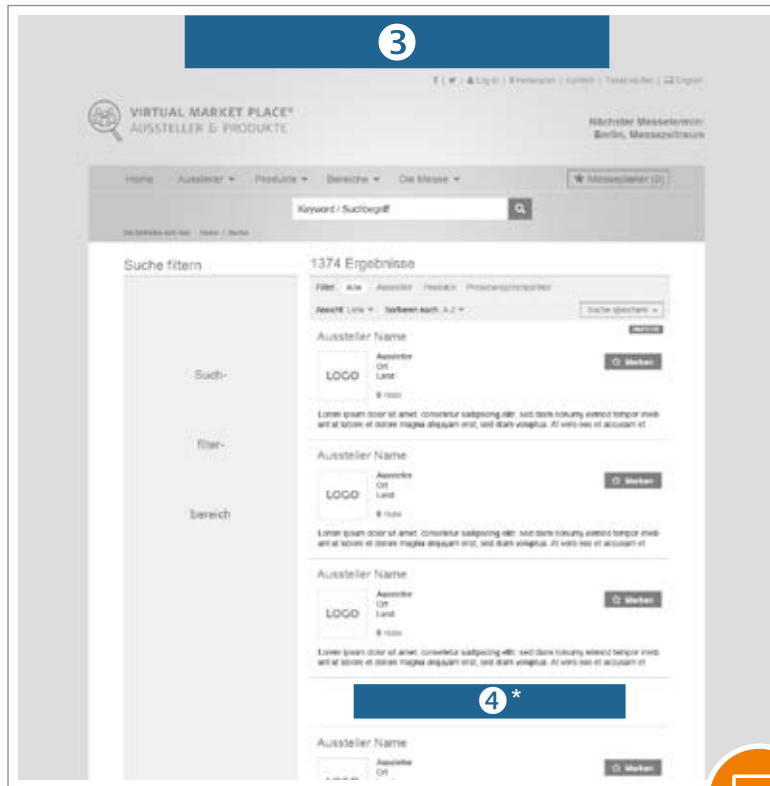


Smartphone

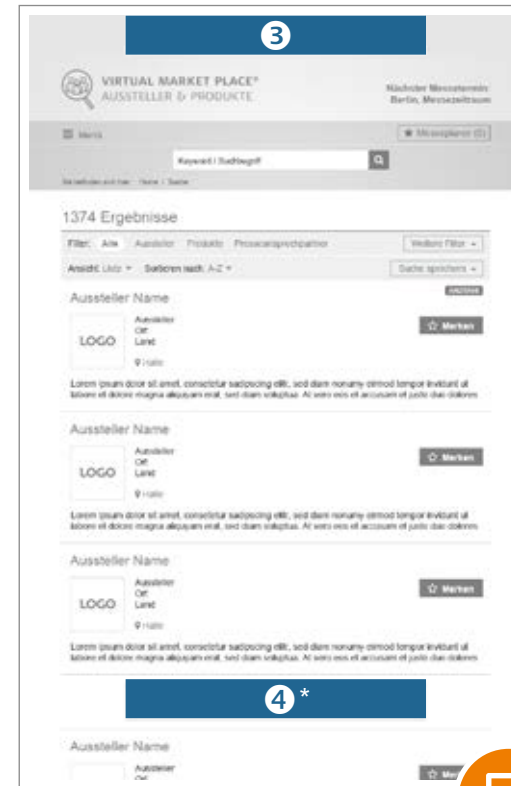
Position	Format (px)	Dateigröße	Dateityp	Preis
1 Top Position	728 x 90 (Desktop) 468 x 60 (Tablet) 234 x 60 (Smartphone)	max. 40 kB max. 40 kB max. 15 kB	jpg, png oder gif	2.900 €
2* Content Ad	300 x 140	max. 40 kB	jpg, png oder gif	2.900 €

Es erfolgt eine seitenaufbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche. Laufzeit vom 01.12.2018 – 30.11.2019.
* Die Banner-Position 2 (Content Ad) befindet sich innerhalb des markierten Bereiches. Die Messe Berlin behält sich vor, Änderungen bzgl. der genauen Position und Größe dieses Werbeplatzes vorzunehmen.

4.4 BANNERWERBUNG AUF DER SUCHERGEBNISSEITE DES VIRTUAL MARKET PLACE®



Desktop



Tablet



Smartphone

Position	Format (px)	Dateigröße	Dateityp	Preis
3 Top Position	728 x 90 (Desktop) 468 x 60 (Tablet) 234 x 60 (Smartphone)	max. 40 kB max. 40 kB max. 15 kB	jpg, png oder gif	2.400 €
4* Content Ad	468 x 60 (Desktop + Tablet) 234 x 60 (Smartphone)	max. 40 kB max. 15 kB	jpg, png oder gif	1.800 €

Es erfolgt eine seitenaufbedingte Rotation der Werbemittel von maximal fünf Kunden pro Werbefläche. Laufzeit vom 01.12.2018 – 30.11.2019.

* Positionierung nach dem 3. Suchergebnis.

4.5 BANNERWERBUNG IM ITB BERLIN FACHBESUCHER NEWSLETTER

- ✓ Regelmäßiger Versand an ca. 10.000 Abonnenten mit qualifizierten Adressen
- ✓ Personalisierter Newsletter: Abonnenten wählen Produktgruppen aus, die sie interessieren und erhalten die entsprechenden Produktinformationen
- ✓ Empfänger sind Fachbesucher und Journalisten

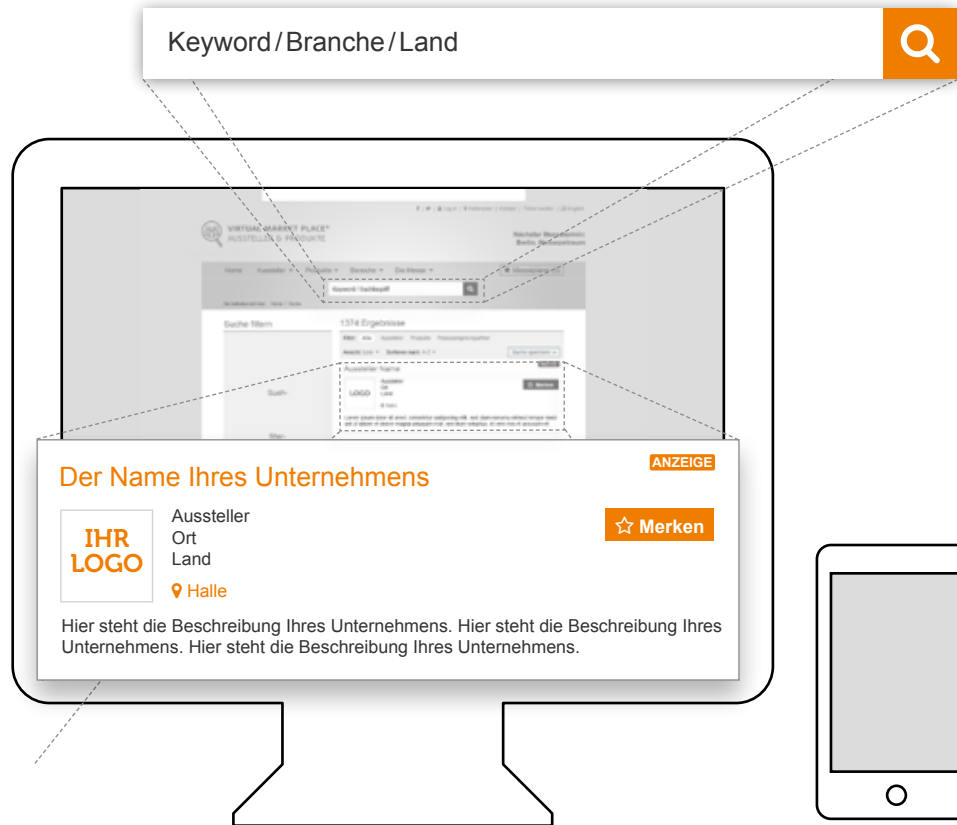
ITB Berlin Fachbesucher Newsletter	
Verteilergröße (Deutsch + Englisch)	ca. 10.000
Preis	1.200€
Bannermaße	580 x 60 px



ITB Berlin Fachbesucher Newsletter

5. TOP-RANKING IN DEN SUCHERGEBNISSEN

AdKeywords* im Virtual Market Place® & in der ITB Berlin App



Die Mehrheit Ihrer potenziellen Kunden nutzt die Suche, um Produkte und Dienstleistungen zu finden. Sichern Sie sich jetzt die für Sie relevanten AdKeywords und platzieren Sie Ihr Profil an erster Stelle in den Suchergebnissen!

- ✓ Sichern Sie sich Ihre Top-Platzierung
- ✓ Erhalten Sie mehr Besucher auf Ihrem Online-Profil
- ✓ Positionieren Sie sich mit „Ihrem Keyword“ im sichtbaren Bereich aller Endgeräte
- ✓ Profitieren Sie von absoluter **Exklusivität:** Jedes Keyword wird nur einmal vergeben für den Preis von 499€

Wir beraten
Sie gern.
Erhalten Sie noch
heute Ihr individuelles
Angebot!

* Suchbegriff, der zu einer Sonderplatzierung an der ersten Stelle der Suchergebnisse führt.